

MEDIA ALERT: Concierto de Backstreet Boys

**Los 90 están de moda:
Vuelve a la adolescencia con los objetos más
simbólicos de la época de los BSB**

- Los próximos 13 y 17 de mayo los Backstreet Boys actuarán en España y, por ello, [Milanuncios](#) viaja en el tiempo y te trae esos objetos de los 90 que siempre quisiste tener, desde sus primeros discos o los posters de la revista Súper POP hasta fotos firmadas o los *gadgets* más *vintage* para triunfar en el concierto.

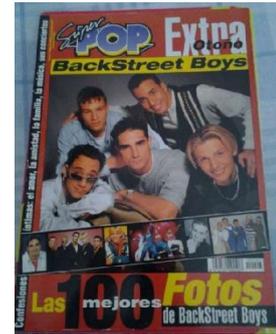


Madrid, 8 de mayo de 2019. La famosa *boy band* que empapelaba habitaciones de adolescentes en los 90 vuelve a los escenarios con una gira mundial. Sí, los Backstreet Boys estarán en nuestro país los próximos 13 y 17 de mayo en Madrid y Barcelona,

respectivamente. Por ello, en [Milanuncios](#) hemos recuperado algunos objetos con los que volverás a tu adolescencia.

Ya han pasado cuatro años desde la última gira de los Backstreet Boys y tanta es la expectación generada por los americanos, que las entradas van hacia un *sold out* en el Wizink Center y el Palau Sant Jordi, donde se podrán oír sus míticos hits *Everybody* o *I Want it that way*. Es hora de que saques tu camiseta, posters y discos de *fan girl* para disfrutar de un concierto que no sabemos si se repetirá, por ello, si te falta algo de lo anterior, en Milanuncios tenemos la solución. Puedes hacerte con la colección de los primeros discos de la banda, varias revistas originales Súper POP con los BSB en la portada, pegatinas y posters, todo tipo de merchandasing y hasta una colección de fotos firmadas que incluye, además, fotografías de las Spice Girls, porque... ¿quién no ha jugado a emparejar a los dos grupos?

Si quieres que este regreso a tu adolescencia sea completo, en Milanuncios tenemos la solución: desde el *discman* más *vintage* a la irrepitible Nintendo Game Boy o la Play Station, pasando por la versión más *grunge* de tu adolescencia con una colección única de Nirvana o unas botas Doctor Martens. Es momento de ponerse nostálgico, bucear por Milanuncios para encontrar ese walkman que tanto utilizaste hace años y hacer de tu casa un auténtico templo de los 90.



Colección - [CDs, posters, revistas y VHS](#): 50€



Reproductor – [Discman BVC](#): 40€



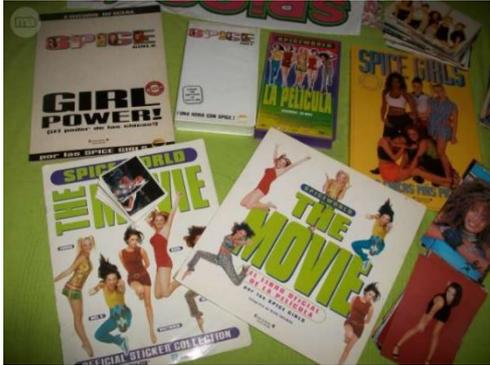
Reproductor - [Walkman](#): 6€



Consola – [Game Boy](#): 75€



Consola – [Play Station 1](#): 40€



Colección - [CDs, posters, revistas y VHS](#): 50€



Colección - [CDs, bandera y libro](#): 50€



Zapatos - [Botas Doctor Martens](#): 100€



Ordenador - [iMac](#): 250€



CD - [Tres CDs originales](#): 12€



Acerca de Milanuncios

Milanuncios es la plataforma gratuita web y mobile de anuncios en la que la gente realmente compra y vende de todo: desde decoración y electrónica a pisos y coches. Nacida en el entorno digital en 2005, su trayectoria convierte a Milanuncios en la plataforma con más experiencia en el mercado de segunda mano. Su sencillez y facilidad de uso han hecho posible que la plataforma cuente con un público consolidado: cerca de 22 millones de usuarios al mes que generan cada día 3 millones de visitas y que publican unos 65.000 nuevos anuncios a diario. Unos datos que sitúan a Milanuncios como el marketplace de anuncios de segunda mano de referencia en Internet.

Milanuncios pertenece a Adevinta, una empresa 100% especialista en marketplaces digitales, el único “pure player” del sector a nivel mundial con presencia en 16 países de Europa, América Latina y África del Norte. Adevinta en España, antes Schibsted Spain, cuenta con una plantilla de más de 1.000 empleados, y opera a través de Fotocasa, habitacía, Infojobs, Coches.net, Motos.net, Milanuncios y vibbo. Juntas sitúan a la compañía en el top 10 de empresas con mayor audiencia de internet en nuestro país.

Para más información:

Laura Díaz

prensa.milanuncios@adevinta.com | 607503155